Le Télégramme.com
Votre blog en trois clics

Le Télégramme vient d'ouvrir un espace de blogs, gratuit et accessible à tous. Il est ainsi l'un des premiers quotidiens régionaux français à proposer au public une plateforme permettant à chacun de créer, en quelques clics de souris, son propre « journal » électronique personnel et interactif sur le sujet de son choix. Vous désirez vous lancer ? Alors, rendez-vous sur http://blogs.letelegramme.com

Mode d'emploi. Simple, gratuit et rapide

Créer un blog, c'est simple, c'est gratuit et ça prend deux minutes. Tout le monde le dit, chacun semble le savoir mais, une fois devant sa machine, il faut se lancer.

Première étape : créer. Rendez-vous sur http://blogs.letelegramme.com et cliquez sur le lien « Créer un blog » dans la colonne de droite ou sur le bandeau au centre de la page. Complétez le formulaire, validez, puis et attendez l'e-mail qui vous indiquera le nom d'utilisateur et le mot de passe que vous avez choisis, ainsi qu'un code permettant d'activer votre blog.

Deuxième étape : écrire. Entrez le code d'activation et validez. Vous accédez directement à l'interface de gestion de votre blog.
En naviguant sur les différents onglets, vous découvrirez tout un ensemble de fonctionnalités telles que la possibilité de modifier l'apparence de votre blog et l'activation de votre newsletter (lettre d'information). Vous pouvez maintenant rédiger votre premier article, appelé dans ce cas « Note ».

Troisième étape : promouvoir. Devenez le « Blog du jour » sur le portail en postant une présentation en quelques lignes de votre blog, accompagnée d'une photo, à l'adresse suivante : letelegramme@letelegramme.com



Lexique. L'abc du blogueur

Note. La note - on parle aussi de « post » - n'est pas nécessairement écrite. Elle peut comporter exclusivement du son, de l'image ou de la vidéo. Ou tout à la fois. La note est donc le terme générique pour désigner les articles publiés sur les blogs.

Commentaire. Une note vous inspire, vous fait réagir ? Vous avez la possibilité de laisser une trace de votre lecture, de votre écoute dans un espace prévu à cet effet. L'usage (la « netiquette », contraction entre « internet » et « étiquette ») veut que l'on soit courtois et que l'on signe son commentaire.

Catégories. Pour vous y retrouver dans votre blog, vous pouvez classer vos notes par catégories. Une série de catégories par défaut vous sont proposées mais vous pouvez aussi créer les vôtres.

Tag. Mot-clé facultatif, choisi librement par le blogueur pour chaque nouvelle note qu'il publie, qui permet de définir ou de classifier son contenu. Il est intéressant d'être très précis dans le choix des tags : un nouveau visiteur sera immédiatement prévenu du sujet de la note, et le blog sera facile à trouver sur le portail lors d'une recherche par mot-clé.

Trackback. Aussi appelés rétroliens. Une note vous intéresse et vous souhaitez l'intégrer dans votre propre blog. Vous copiez l'adresse internet (l'url) de cette note, telle qu'elle vous est proposée dans la rubrique « trackback », dans l'une de vos propres notes. L'auteur de la note initiale sera automatiquement prévenu de l'intérêt que vous portez à sa production. Cette fonctionnalité permet d'engager les discussions entre blogueurs.

Des blogs à découvrir

Le blog politique d'Hubert Coudurier :
http://pointdevue.blogs.letelegramme.com
Le blog de « médiation » de la rédaction :
http://mediateur.blogs.letelegramme.com
Des questions ? Un problème ? Envie de se faire connaître ou de donner une astuce ? Connectez-vous au blog des blogueurs du Télégramme.com :
http://parlonsde.blogs.letelegramme.com
Le blog de l'équipe qui réalise le supplément loisirs-culture du mercredi « Sorties » :
http://sorties.blogs.letelegramme.com

Et découvrez bien d'autres blogs de passionnés chaque jour sur :
http://www.letelegramme.com *ou* **http://blogs.letelegramme.com**



En lançant sa plateforme de blogs, Le Télégramme entend prolonger et élargir son rôle d'information par l'ouverture d'un large espace d'expression, d'échanges et de débat. (Photo Claude Prigent)

Le mot « blog » est une contraction de « web-log » qui signifie : journal de bord sur le réseau internet. Il s'agit d'un carnet électronique personnel qui permet de publier, à tout moment, des articles, des photos, du son ou de la vidéo.
Créer son blog, c'est ouvrir un journal (potentiellement) planétaire. C'est se donner la possibilité de faire ses premiers pas de romancier, de parler de ses passions, d'ouvrir un débat, de pousser un « coup de gueule », d'exposer ses photos préférées…
Ce faisant, on peut créer ou rejoindre une communauté de personnes qui partagent les mêmes centres d'intérêt et qui veulent échanger ou confronter leurs idées.

A la portée de tous

Le succès des blogs tient, pour une grande part, à leur simplicité d'utilisation. Nul besoin de maîtriser l'informatique pour créer son blog personnel. Par ailleurs, un simple courriel, envoyé depuis un cybercafé, ou un téléphone portable capable d'expédier des MMS (1) suffisent pour mettre son blog à jour. On peut ainsi, très rapidement et facilement, publier les contenus de son choix, chaque note pouvant être modifiée voire supprimée selon l'humeur de son propriétaire.

Interactif

Le propriétaire d'un blog dispose d'une totale maîtrise du contenu et des éventuelles réactions de ses lecteurs. Car le blog est interactif : chacun peut réagir à une note (dans la « blogosphère », on ne parle pas d'article mais de « notes ») par un commentaire, auquel le blogueur pourra répondre à son tour. C'est ainsi que le débat s'installe et s'enrichit !
Les « ados », voici trois bonnes années déjà, ont été les premiers à s'approprier ce nouveau moyen d'expression. Du coup, il s'est vu coller l'image d'un gadget, tout juste bon à exposer ses amours de lycée et ses élans narcissiques.
La mode, pourtant, ne passe pas. Et ses usages ont bien évolué : des hommes politiques, des journalistes réputés, des intellectuels, des artistes… y trouvent un moyen d'expression directe très puissant tandis que le grand public s'en empare avec gourmandise pour parler de cuisine, de voyages ou… protester contre la fermeture d'une classe de maternelle.
Qu'il s'agisse de politique (bientôt les élections !), de culture, d'environnement, de loisirs, le blog est un nouvel outil au service des citoyens.

Une rubrique dans le journal

Créer son journal électronique, c'est une chose. Encore faut-il être lu. Pour cela, une vitrine attrayante et une caisse de résonance sont nécessaires. C'est ce que propose Le Télégramme à travers un « portail » internet, mis à jour en permanence, où les blogs seront présentés et classés par catégories (2).
En outre, le journal consacrera une rubrique hebdomadaire, chaque mardi, qui présentera les blogs les plus intéressants, leurs auteurs ainsi que les dernières nouveautés de la blogosphère bretonne.

Expression libre mais respectueuse

Le blog est un espace de liberté mais son auteur n'en est pas moins tenu de respecter la loi ainsi que certaines règles de courtoisie communes à l'ensemble d'internet. En ouvrant un blog, on est responsable de son contenu, comme tout éditeur. Trois points essentiels : respecter la loi, respecter l'avis d'autrui, faire attention aux conseils que l'on donne. Nos modérateurs vérifient que les blogs respectent ces principes et interviennent en cas de dérapage. N'hésitez pas à consulter la charte éditoriale, disponible sur le portail blogs.letelegramme.com, pour plus de détails.

1. MMS : SMS avec de l'image et/ou du son.
2. http://blogs.letelegramme.com

54 millions de blogueurs

La blogosphère, c'est ainsi que l'on appelle l'ensemble des blogs ou de leurs rédacteurs, a vu sa taille se multiplier par 16 en deux ans.

Selon Technorati, site web spécialisé dans le suivi des blogs, cité par le Journal du Net (1), entre janvier 2004 et janvier 2006, le nombre de blogs dans le monde est passé de 1,6 à 26,6 millions. Aujourd'hui, toujours selon Technorati, les blogueurs seraient au nombre de 54 millions.

Plus de 3 millions de Français

Un sondage Ipsos-Média Profiling de 2006 estime à 18 % le nombre des internautes français de plus de 15 ans qui ont créé un blog. La plateforme blog Skyblog, l'une des plus populaires chez les adolescents, revendiquait fin août le chiffre de 5,7 millions de jeunes blogueurs.
De plus en plus nombreux, les blogs connaissent une popularité croissante. La plate-forme française Blogspirit, avec laquelle collabore Le Télégramme, rassemble plus de 200 nationalités.
Selon un sondage réalisé par Médiamétrie pour le Journal du Net (2), 7,3 millions d'internautes français consultent un ou plusieurs blogs par mois, soit 27,6 % des internautes (contre 6,7 millions au troisième trimestre 2005). Et selon la même étude, 3.197.000 de Français auraient déjà créé un blog, soit 12 % des internautes et 900.000 de plus qu'en novembre 2005.
Enfin, plus de 4 millions d'internautes auraient déjà posté un commentaire sur un blog.

1. Journal du Net du 8 juin 2006.
2. Journal du Net du 5 juin 2006.



